

Rega, clicchiamoci su!

Calderara verso la e-democracy

REPORT TAVOLO DI NEGOZIAZIONE #2

4 marzo 2021 ore 18.30 - 20.00

PRESENZE

Referenti di progetto

- **Clelia Bordenga** | Ass. alla partecipazione, Comune di Calderara di Reno
- **Roberta Ventura** | Responsabile del percorso, Comune di Calderara di Reno
- **Luana Tarozzi** | Consigliera con delega al CCRR, Comune di Calderara di Reno
- **Marco Pollastri** | Consulente esterno, Centro Antartide
- **Ilenia Crema** | Consulente esterna, Centro Antartide

Realtà del territorio

- **Dino Derario** | Comitato per le consulte di frazione
- **Roberto Alessi** | Cronopios - Casa della Cultura I. Calvino
- **Elisa Alberghini** | Cronopios - Casa della Cultura I. Calvino
- **Nicola Puccinelli** | Cronopios - Casa della Cultura I. Calvino
- **Sabrina Berti** | Ex componente CCRR+ e rappresentante gruppo giovani calderaresi
- **Sofia Cerè** | Futurlab - gruppo informale
- **Mattia Tarozzi** | CCRR+
- **Tommaso Molini** | CCRR+

SINTESI

Il Tavolo di Negoziazione si apre alle 18.30 con i saluti istituzionali dell'Ass. **Clelia Bordenga** che ripercorre velocemente le tappe del percorso "Rega, clicchiamoci su!", avviato agli inizi dello scorso mese.

Si passa poi ad un breve giro di presentazioni, tra i partecipanti di questo secondo appuntamento, vi sono anche i referenti di **Cronopios (Roberto Alessi, Elisa Alberghini e Nicola Puccinelli)**, ente gestore per conto del Comune della **Casa**

della Cultura di Calderara, un importante polo aggregativo situato nel centro del Capoluogo che offre attività volte a coinvolgere un pubblico trasversale, con un'attenzione particolare ai giovani, organizzando laboratori, incontri, esposizioni, workshop e molto altro. A causa dell'emergenza sanitaria in corso il centro culturale è temporaneamente chiuso e tutte le attività sono sospese fino a nuove disposizioni governative.

Terminate le presentazioni, la parola passa a **Ilenia Crema del Centro Antartide**, che ha introdotto le attività previste nel periodo di marzo/aprile, momento che sarà dedicato alla conoscenza e all'analisi del contesto calderarese. La facilitatrice è passata poi ad illustrare il sondaggio che a partire dalla fine di marzo verrà somministrato alla cittadinanza. L'attività di indagine, che durerà indicativamente fino alla metà di aprile, è volta a definire un quadro di opportunità e bisogni su cui si andranno poi a sviluppare le azioni più operative previste per le fasi successive.

Numerosi gli spunti forniti dai partecipanti, che hanno consentito l'elaborazione di una proposta di indagine completa con domande aperte volte a far emergere le criticità e le opportunità del Comune di Calderara e delle sue frazioni. Qui il link al sondaggio online: https://bit.ly/indagine_calderara **Elisa Alberghini** evidenzia come a Calderara il target più facilmente raggiungibile sia quello degli studenti/esse delle scuole primarie di secondo grado, consigliando di investire maggiormente sul coinvolgimento dei giovani tra i 14 e i 25 anni. Dalla sua esperienza ha potuto constatare come la vicinanza a Bologna, abbia spinto ragazzi/e più grandi (superiori/università) a spostarsi nel capoluogo sia per passare il proprio tempo libero che per studiare, difatti molti di loro preferiscono gli spazi offerti dalla città piuttosto che quelli presenti nel loro paese (es. biblioteca o sala lettura della Casa della Cultura).

Sofia Cerè del gruppo informale Futurlab, suggerisce di coinvolgere nel percorso anche il gruppo Scout di Calderara, una realtà molto attiva del territorio che include non solo i bambini ma anche i giovani del territorio.

In seguito, un approfondimento è stato dedicato al **piano di comunicazione**. Per promuovere l'indagine e contestualmente informare i cittadini del processo partecipativo, oltre ad utilizzare i **canali istituzionali canali dell'ente** (sito internet, newsletter, social e notiziario cartaceo) è prevista un'attività di **guerrilla marketing**, verranno installati dei pannelli e dei manifesti, con QR code per il collegamento a contenuti multimediali, in tutto il territorio di Calderara di Reno nelle bacheche pubbliche, nelle aree in prossimità degli edifici scolastici ed in altri luoghi di aggregazione. Verranno inoltre realizzate delle video interviste ad alcuni interlocutori locali, figure di riferimento riconosciute dalla comunità e dai giovani calderaresi.



In questa fase i **componenti del Tavolo di Negoziazione** avranno un **ruolo chiave nella condivisione e promozione del percorso**, essi potranno promuovere il processo attraverso i loro canali più o meno informali. Il loro coinvolgimento sarà in grado non soltanto di aumentarne la qualità e l'efficacia del progetto, ma anche e soprattutto di coinvolgere attivamente i giovani, e tutti gli abitanti, rendendoli vettori di informazione e di conoscenza.

In fase di chiusura, viene infine formalizzata l'**istituzione del Comitato di Garanzia Locale**, una sorta di comitato tecnico-scientifico composto da tre figure esterne all'Amministrazione che monitoreranno il corretto svolgimento del percorso in tutte le sue fasi: l' Ass. **Luca De Paoli** di Castel Maggiore, ente in cui è stato sperimentato il bilancio partecipativo; il Dott. **Yuri Briccolani**, esperto di politiche giovanili dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna; siamo in attesa della conferma di un terzo esperto del tema Agenda Digitale.

L'incontro si conclude intorno alle 20.00.